

TREND

PERFECT MATCH PARTNER



Zertifikat seit 2008
audit berufundfamilie

AUDIT BERUF UND FAMILIE

QUALITÄTSMANAGEMENT - ZERTIFIKATE DER TREND - GRUPPE



Dieses Zertifikat ist gültig bis
24. November 2011

Auditierungsnummer
Z1-20081124-3557

Zertifikat 2008

TREND Personal- und Dienstleistungen GmbH

alle Standorte

Taunusstraße 5, 65183 Wiesbaden

Die berufundfamilie gemeinnützige GmbH bescheinigt hiermit die erfolgreiche Durchführung des audit berufundfamilie.

Im Rahmen der Auditierung wurden der Bestand der Angebote zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie begutachtet und weiterführende Ziele einer familienbewussten Personalpolitik definiert. Die daraus resultierenden Maßnahmen werden innerhalb der nächsten drei Jahre umgesetzt.

24. November 2008

Frankfurt am Main

berufundfamilie gemeinnützige GmbH
Geschäftsführung

berufundfamilie gemeinnützige GmbH
Kuratorium



Kurzporträt



TREND Personal- und Dienstleistungen GmbH

alle Standorte

Taunusstraße 5, 65183 Wiesbaden

Das Zertifikat zum audit berufundfamilie wurde am 24.11.2008 erteilt.

Seit der Gründung 1993 hat sich die TREND-Gruppe mit ihren bundesweiten Präsenzen zu einem der erfolgreichsten Personaldienstleister und -vermittler in allen Bereichen entwickelt.

Durch unsere dezentrale Organisation - jede Geschäftsstelle agiert als „eigenständige“ GmbH - leben wir das Prinzip: „Think global - act local“.

Die fachliche, individuelle und persönliche Kompetenz unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter steht bei uns an erster Stelle.

Qualitätssicherung ist für uns eine Grundvoraussetzung. Seit 1996 setzen wir erfolgreich das EFQM-Modell um.

Über 1.000 Servicemitarbeiterinnen und -mitarbeiter werden in 18 bundesweiten Standorten von zurzeit 55 Mitarbeitern betreut.

Zum Zeitpunkt der Auditierung waren 55 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt.

Ziel der Auditierung

Die TREND-Gruppe hat sich zum Ziel gesetzt, durch die Zertifizierung die soziale Verantwortung des Unternehmens zu dokumentieren, permanent an die aktuelle Situation anzupassen und weiter zu entwickeln.

Zukünftig können wir nur außergewöhnliche Leistungen erbringen, wenn Beruf und Freizeit in Einklang mit der Familie stehen.

Langfristig soll durch das audit nicht nur die Bindung und Förderung der Beschäftigten bis ins hohe Alter, sondern auch die Gewinnung neuer Mitarbeiter gewährleistet werden.

Die schon immer im Unternehmen vorhandene Unternehmenskultur (TREND-Werte), soll im Hinblick auf die „Vereinbarkeit von Beruf und Familie“ mit Leben gefüllt und erweitert werden.

Vorhandene Maßnahmen

(Auswahl)

- Flexible Regelung der Teilzeitarbeit
- Vertrauensarbeitszeit
- Individuelle Karriereplanung
- Unterstützung und Beratung bei familiären/ privaten Problemen
- Gesundheitsmanagement
- Technische Ausgestaltung eines mobilen Office bzw. eingerichtete Home-Offices
- TREND-Rente
- Arbeitgeberdarlehen für familiäre Zwecke

Zukünftige Maßnahmen

(Auswahl)

- Berücksichtigung von Familienaspekten bei Arbeitsabläufen
- Intensivierung der internen Kommunikation zum Thema „Vereinbarkeit von Beruf und Familie“
- Ausbau des Gesundheitsmanagements
- Informationen zu regionalen Betreuungsmöglichkeiten bereitstellen
- Implementierung eines Newsletters zum Thema „Vereinbarkeit“
- Unterstützung von Beschäftigten mit betreuungsbedürftigen Kindern in Notsituationen
- Unterstützung von Beschäftigten mit zu pflegenden Angehörigen
- Feel-Good-Managementsystem

Stand: 24. November 2008